

Gestion de crise

STAGE SMSA07

● Public :

Direction, responsable HACCP

● Durée :

2 jours (14h)

● Prérequis:

Aucun

● Objectifs :

- Etre capable d'élaborer et tester les procédures de gestion de crise.
- Savoir communiquer et répondre aux exigences réglementaires en cas de crise.

● Méthode :

formation en intra-entreprise privilégiant les mises en situation, simulations, et cas pratiques qui permettent une application rapide.

Validation des acquis par questionnaire remis aux stagiaires.

● Contenu :

● J1 contexte réglementaire dans l'industrie agroalimentaire.

- Rappels réglementaires, du vocabulaire et des instances concernées. Qu'est-ce qu'une crise alimentaire, quels sont les seuils et paramètres de déclenchement ?
- Les obligations liées à la grande distribution, connaître ses interlocuteurs, les informations à fournir.
- Conséquences économiques et juridiques potentielles, les erreurs à éviter.
- Les contrats d'assurance, ce qui est prévue pour votre couverture, le point de vue des assureurs.

● J2 Elaborer sa politique de gestion de crise

- Elaborer une procédure de gestion de crise en accord avec les référentiels agroalimentaires (IFS Food).
- Quand et comment tester sa gestion de crise, fréquences et enregistrements exigibles.
- La procédure de retrait/rappel, exemples de documents, lien avec la traçabilité matières.
- Communication interne et externe : à qui, quoi, quand et comment ?
- Mise en situation : testons les compétences.



Le +
Cas pratique
+ Mise en situation

Crise en IAA, gérer sa communication.

STAGE SMSA07A

● Public :

Direction, responsable de site de production

● Durée :

2 jours (14h)

● Prérequis:

Aucun

● Objectifs :

- Connaître l'impact et le traitement d'une crise en IAA.
- Savoir communiquer et répondre aux exigences réglementaires en cas de crise.

● Méthode :

formation en inter-entreprise privilégiant les mises en situation, simulations, et cas pratiques qui permettent une application rapide.

Validation des acquis par questionnaire remis aux stagiaires.

● Contenu :

● J1 Connaissance des médias.

- Comprendre le fonctionnement des journalistes et des médias.
- Les mutations dans les outils de communication ces dernières années et leur impact sur les consommateurs.
- Gérer une communication efficace, l'art de l'interview.
- Créer son plan média, définition des cibles, messages véhiculés et bonnes pratiques du communicant.

● J2 Ateliers pratiques

- Exercices pratiques de simulation de situations de crise adaptés à l'IAA.
- Les stagiaires auront à faire face à des situations de crise particulières, des interviews et réponses aux différents acteurs (acheteurs, autorités publiques, association de consommateurs...) devront être apportées sans risquer de ternir l'image de l'entreprise.

